

McomExpo



Salon du Marketing et de la Communication

Du 2 au 4 Juin 2010
au Golden Tulip Carthage

PROGRAMME DES CONFERENCES ET ATELIERS

Mercredi 2 Juin :

10H 30 : Les grandes tendances d'évolution des valeurs, des modes de vie et de la consommation des ménages – SIGMA CONSEIL

14H 30 : Réussissez le lancement de votre nouveau produit - Intervenant : Xavier LUCRON, consultant en Marketing et Evènementiel, Professeur en Mastère à L'ESSEC PARIS.

16H 00 : Atelier : Présentation d'une solution d'optimisation et d'évaluation du plan média
SIGMA CONSEIL

17H 30 : Atelier de réflexion autour du projet de création d'un club de professionnels en Marketing.
Modérateur : Sonia LOGANI avec la participation de Catherine RAMON, Présidente de l'ADETEM Côte d'Azur.

Jeudi 3 Juin

10H 00 : Le Networking professionnel sur Internet via les réseaux sociaux.
Intervenante : Catherine RAMON, Responsable de la Communauté DEVCOM sur VIADEO.

11 H 30 : La place de la publicité dans le web de demain.
Intervenants : Teysir KSOURI, General Manager – Sami DIMASSI, Account Manager. BEEWEB

14H 30 : Atelier : Les règles d'or d'une argumentation marketing direct convaincante
Intervenant : Xavier LUCRON, consultant en Marketing et Evènementiel, Professeur en Mastère à L'ESSEC PARIS.

16H 00 : Présentation Macunivers services : Apple, expert solution
Thème de la Présentation : Multimédia et solutions AudioVisuelles
Animateur : Ahmed AGREBI, Chargé des solutions Final Cut Studio

17H 30 : Le 1er speed business meeting Viadéo en Tunisie.
Animatrice : Catherine RAMON, Responsable de la Communauté DEVCOM sur VIADEO

Vendredi 4 Juin

10H 00 : Le consommateur Tunisien et son pouvoir d'achat : *entre le ressenti et le réel.*
Intervenant : Nébil BELAAM, Président Directeur Général, EMRHOD CONSULTING

11H 30 : Les métiers de la Pub – Table ronde organisée par le SAPA

14H 30 : Les campagnes multicanales : des canaux complémentaires et non parallèles !
Intervenant : Nobel El Houssine BOUBAKER, Directeur Général, WEB2COM.

16H 00 : Les marques face aux consommateurs pluri-média, comment s'y prendre ?
Yossra BEN LASSOUED, Spécialiste en Marketing viral et buzzmarketing.